

● 揭露過去兩年(111-112 年度)用水量及廢棄物總重量

【水資源管理】

本公司長年關注水資源節能環保議題，在節水計畫方面，從全面落實日常生活節約用水做起，將可利用之水資源發揮更大效益，提升整體用水效率。

111 年用水量為 1,629.45 立方公尺，112 年用水量為 1,741.66 立方公尺。

在節水計畫方面，從全面落實日常生活節約用水做起，將可利用之水資源發揮更大效益。

項目 區域	2022 年				
	台北辦公室	新竹辦公室	台中辦公室	高雄辦公室	總用水量
大樓總坪數	103,317.48	550.93	1,438.55	8,659.90	
使用坪數	969.84	24.95	61.83	95.74	
取水量 (單位：每立方公尺=度)	1,304.12	10.33	123.53	191.47	1,629.45

項目 區域	2023 年				
	台北辦公室	新竹辦公室	台中辦公室	高雄辦公室	總用水量
大樓總坪數	103,317.48	550.93	1,438.55	8,659.90	
使用坪數	969.84	24.95	61.83	95.74	
取水量 (單位：每立方公尺=度)	1,281.04	9.32	260.58	190.72	1,741.66

【廢棄物管理】

本公司屬於電子零售業為服務業，廢棄物主要為同仁日常服務產生廢棄物，處理方式按照各地政府規定處理。

為達永續資源再利用，合併公司廢棄物處理原則優先以廠內再使用，減少原物料之用料；其次以再利用回收，最後才採行焚化或掩埋途徑。

計算方法則依照環境部的公示資料，全國一般廢棄物產生量，平均每人每日一般廢棄物產生量乘上每月員工人數乘上上班天數計算得之。

111 年廢棄物為 36,348.37 公斤，112 年廢棄物為 36,306.61 公斤。

平均每人每日一般廢棄物產生量單位為公斤		上班天數	平均每人每日一般廢棄物產生量單位為公斤		上班天數
111年1月	1.368	21	112年1月	1.351	16
111年2月	1.287	15	112年2月	1.35	20
111年3月	1.296	23	112年3月	1.323	24
111年4月	1.328	19	112年4月	1.294	17
111年5月	1.321	22	112年5月	1.408	23
111年6月	1.367	21	112年6月	1.415	21
111年7月	1.321	21	112年7月	1.381	21
111年8月	1.349	23	112年8月	1.396	23
111年9月	1.334	21	112年9月	1.381	21
111年10月	1.29	20	112年10月	1.333	20
111年11月	1.326	22	112年11月	1.34	22
111年12月	1.308	22	112年12月	1.32	21

111年/人數	台北	新竹	台中	高雄	人數合計	廢棄物合計(KG)
1月	95	4	4	7	110	3,160.08
2月	97	4	4	7	112	2,162.16
3月	94	4	4	7	109	3,249.07
4月	94	4	4	7	109	2,750.29
5月	95	4	4	7	110	3,196.82
6月	92	4	4	7	107	3,071.65
7月	95	4	4	7	110	3,051.51
8月	95	4	4	7	110	3,412.97
9月	95	4	4	7	110	3,081.54
10月	95	4	4	7	110	2,838.00
11月	95	4	4	7	110	3,208.92
12月	95	4	4	7	110	3,165.36
					TOTAL	36,348.37
112年/人數	台北	新竹	台中	高雄	人數合計	廢棄物合計
1月	94	4	4	7	109	2,356.14
2月	94	4	4	7	109	2,943.00
3月	93	4	4	7	108	3,429.22
4月	93	4	4	7	108	2,375.78

5月	92	4	4	7	107	3,465.09
6月	91	4	4	7	106	3,149.79
7月	92	4	4	7	107	3,103.11
8月	92	4	4	7	107	3,435.56
9月	93	4	4	7	108	3,132.11
10月	93	4	3	7	107	2,852.62
11月	92	4	3	7	106	3,124.88
12月	92	4	3	7	106	2,938.32
					TOTAL	36,305.61

廢棄物總產出量方面，以 112 年人為廢棄物總產出量 36,305.61 公斤為基準，每年減少 2%。

為達此目標，合併公司以廢棄物總量削減與廢棄物資源化為策略，減少廢棄物產出，達到廢棄物減量並提升利用率。